

Junior Online Marketing Manager (m/w/d)

Möchtest du Teil eines Teams sein, mit dem deine Arbeit wesentlichen Einfluss auf Datenschutz und die Datensoveränität von Menschen im Alltag hat? comuny arbeitet an einer Zukunft, in der das Mobiltelefon alle persönlichen Daten organisiert, um sie geschützt mit Behörden, Firmen und Diensten auszutauschen. Wir sorgen dafür, dass der Kunde mit Hilfe seiner Identität volle Kontrolle beim Zugriff auf vertrauliche Dienste hat. Unternehmen helfen wir gleichzeitig dabei, Daten von Kunden, Mitarbeitern und Partnern sicher, mehrwertig und verantwortungsvoll zu nutzen. In unserer Kommunikation erzählen wir, wie einfach und sinnvoll das ist.

Wir sind Macher aus der Gesundheits- und Cybersecurity-Branche und suchen dich, um unser Produkt in die Welt zu bringen. Versicherungen, Krankenkassen, Banken, öffentlicher Dienst, alle benötigen verifizierte Kundenidentitäten, Authentifizierung an Diensten und digitale Signaturen für vertrauensvolle und rechtssichere Online-Interaktion. Wir gehen den entscheidenden Schritt weiter, um den Zugriff auf wertvolle digitale Angebote zu vereinfachen und durch Standardisierung, Normalisierung und Dezentralisierung hochsicher zu machen.

Was wir tun

comuny liefert mit Trinity eine einfach integrierbare mobile Whitelabel-Lösung. Diese überträgt alle Funktionen rund um Nutzeraccount-Management und Single-Sign-On aus zentralen Systemen in jede App. Mit dieser Marktneuheit optimieren Unternehmen direkt in ihren Kunden-Apps die User Experience, ermöglichen offline Datennutzung und organisieren für ihre Kunden eine souverän, sicher, modular und föderiert nutzbare Identität.

Du bist jemand, mit

- abgeschlossenem (Fach-)Hochschulabschluss in Marketing, Kommunikation, Mediendesign, o.ä.
- Erfahrung in digitalem Marketing / Kommunikation oder technischem Marketing / Redaktion
- starkem Gespür für Storytelling und für die bildhafte, für alle verständliche Darstellung komplexer Themen
- dem Blick für Möglichkeiten, Produkt und Unternehmen gekonnt zu positionieren und unsere Kunden aus der Versicherungsbranche wie Fans zu begeistern
- „Hands-on“-Mentalität: Du liebst es, Kampagnen umzusetzen und deren Erfolg zu analysieren
- großer Leidenschaft für IT und Digitales, ideal mit Kenntnissen rund um Identity, eServices, Cybersicherheit
- Wunsch nach einem remote-Team, bist eigenverantwortlich, motiviert, kommunikativ und schreibstark
- digitaler Achtsamkeit, denn die Sicherheit persönlicher Daten liegt dir absolut am Herzen!

Dein Job-to-be-done

- unterstütze unsere Aktivitäten in Produkt und -Markenkommunikation, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Sales
- entwickle ein kanalübergreifendes Storytelling mit konsistenten, starken Botschaften
- verfasse, redigiere und publiziere spannende (multimediale) Contents zu Produkt und Fachthemen
- gewinne Kunden-Insights und plane, erstelle und setze digitale Marketingkampagnen um
- erstelle Präsentationen, Reportings und Analysen
- unterstütze Produktpräsentationen und den gemeinsamen Auftritt mit unseren B2B-Partnern
- halte unsere Online-Accounts und -auftritte up to date (Social Media, CMS/Wordpress)
- pflege Listen, Verteiler und unser CRM (hubspot)

Wir bieten dir

- ein sinnvolles, marktreifes Produkt
- full remote-work in unbefristeter Festanstellung mit flexiblem Arbeitszeitmodell
- modernste Technologien und Tools, ein verteiltes, wachsendes Top-Team, mit Geschäfts-, Management- und Entwicklungserfahrung, um das nächste Unicorn aufzubauen
- spannende Aufgaben, ein faires Gehalt und die Option auf mehr!

Komm an Bord! Wir sind schnell, denken groß und vergessen dabei nie den Spaß an der Sache. Erzähle uns von dir (Beatrix direkt +49 152 088 10 415 oder info@comuny.de). Wir freuen uns auf dich!