

Junior Marketing Manager für digital Identity (remote)(m/w/d)



Digitale Lebenswelten brauchen Informationen zur Identität von Personen. Komme zum Spezialisten für Datensharing, Privacy und Cybersicherheit und mache es mit uns möglich, dass Menschen und Unternehmen diese geschützt und selbstbestimmt miteinander teilen. Werde Teil eines internationalen Teams mit deutschem Herz, in dem deine Arbeit wesentlichen Einfluss auf einen neuen, verantwortungsbewussten Umgang mit Daten hat. Wir suchen dich, um unser Produkt in die Welt zu bringen.

Deine Challenge und was du im Team bewegst

- über immer feinere Kunden-Insights unterstützt du Kommunikation und Sales
- du wirkst mit am Aufbau und der digitalen Visibility unseres einzigartigen Brands
- du entwickelst multimediale Contents und Produktmaterialien für jeden Step der Buyer's Journey
- im engen Austausch mit unseren Technologiepartnern baust du unsere gemeinsame Kommunikation auf
- du konzipierst digitale Kampagnen und setzt diese in verschiedenen Plattformen um (inkl. Monitoring)
- du erstellst Präsentationen, Reportings und Analysen
- du erstellst und verwaltest Workflows, Listen, Mailings, Landingpages und CTA's (hubspot)
- dank dir sind unsere Online-Auftritte und -Accounts immer up to date (Social Media, CMS/Wordpress)
- du beobachtest und bewertest kontinuierlich Markt, Wettbewerber und Trends

Hast du es drauf?

- (Fach-)Hochschulabschluss in Marketing, Kommunikation, Mediendesign o.ä.
- nachweisbare Erfahrung in digitalem Marketing (B2B)
- Erfahrung in technischer Redaktion von Vorteil
- gewinnende Ideen für kanalübergreifendes Storytelling mit starken Botschaften
- Affinität für erklärungsbedürftige Produkte und bildhafte Sprache, du beherrschst gängige Grafikprogramme
- „Hands-on“-Mentalität, deine Kampagnen sind „on time“ und „on budget“, ihr Erfolg messbar
- Leidenschaft für IT und Digitales, ideal mit Kenntnissen rund um Internetsicherheit, Identity oder eServices
- eigenverantwortliche Arbeitsweise, du suchst Freiheitsgrade, bist kommunikativ und schreibstark
- Erfolgswille, dir liegt die Sicherheit persönlicher Daten am Herzen!
- verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift ist zwingend erforderlich

Über uns

comuny hilft Unternehmen, Merkmale zur Verifizierung von Personen wie Ausweisinformationen, Mitgliedschaften, Versicherungsstatus usw. digital zu prüfen, sicher zwischen Apps auszutauschen und damit Anmeldewege massiv zu erleichtern.

Unsere White-Label-Komponente Trinity entfaltet vielseitige Einsatzmöglichkeiten, da sie in jede App integrierbar ist.

Dank patentierter Technologie werden persönliche Daten geschützt und unmittelbar auf Endgeräten überprüft, modular organisiert und weitergegeben.

Mit dieser Marktneuheit wird digitale Interaktion in Kundenservices rechtssicher. Einmal verifizierte Daten werden on- oder offline nutzbar. Flexibel, kostengünstig und Hand in Hand mit dem Nutzer.

Dann bieten wir dir

- ein sinnvolles, marktreifes Produkt
- full remote-work in unbefristeter Festanstellung mit flexiblem Arbeitszeitmodell
- modernste Technologien und Tools, ein verteiltes, wachsendes Top-Team, mit Geschäfts-, Management- und Entwicklungserfahrung, um das nächste Unicorn aufzubauen
- spannende Aufgaben, kontinuierliche Förderung mit individueller Entwicklungsperspektive, ein faires Gehalt und die Option auf mehr!

Komm an Bord! Wir sind schnell, denken groß und vergessen dabei nie den Spaß an der Sache.

Erzähle uns von dir (Beatrix direkt +49 152 088 10 415 oder info@comuny.de). Wir sind neugierig auf dich!